

東京スタイル

「トウキョウ・スタイリスト・ザ・ワン・エディション」秋冬

# アスレジャー軸に

## ミックスコーデイネート提案

東京スタイルは、ECを主力に販売するレディスブランド「トウキョウ・スタイリスト・ザ・ワン・エディション」の17〜18年秋冬向けで、アスレジャーを軸にしたミックスコーデイネートを打ち出す。児島産地発の、国産ビニテージニムパンツの商品企画も充実する。

(北川民夫)

同ブランドは、ナイロンパーカとストレッチドライショーツパンツの組み合わせや、バックシャンキャミソールを生かしたセクシーでスポーティーなコーデイネートを提案する。トレンドを加味したベーシックなアイテムのレギュラーラインと、デイリーに着られるスポーツウェアのアスレジャーラインで構成。ブランドディレクターに起用するスタイリストの小山田早織氏が薦めるコーデイネート提案もウェブ上で行い、マーケットでのブランドの浸透を目指す。今秋冬向けコーデイネート提案の7割程度をアスレジャーミックスで提案する。「当ブランドのECサイトへの集客に向けた検索キーワードとして、アスレジャー」が非常に多



JR新宿駅新南口のニューマンに  
期間限定で出店

い。ブランドの特性を生かした商品企画とコーデイネート提案を強化する考えだ。アウターで1万8000〜3万6000円、ブラウス9900〜1万3000円、パンツ1万〜1万3000円、プラトップ8900円、レギンス1万円など。トウキョウ・スタイリスト・ザ・ワン・エディションは8〜9月にかけて3タイプの子供用国産ビニテージニムパンツを投入している。12月のビニテージリストレッチデニムを使用したポニーフレンドタイプ

のパンツ(1万8000円)は、手作業で色を落とすことでセンターラインを境にカラートーンに濃淡をつける。クラッシュータメージデニム(1万8000円)は、ランダムカットした後洗いをかけておしゃれ度をアップ。ソフトストレッチデニム(1万6000円)は心地良い着用感とともに、立体的なブラスト加工を施すことで脚長効果を発揮する。現在、自社サイトのEC販売を中心に行っているが、今後は3、4店の常設店を構えることで消費者との接点を増やし、EC販売の拡大につなげる考え。