

# TSIグループ「ニューバランス」ゴルフウェア、アクセサリ販売 2ラインで新しいスタイル提案



「スポーツ」ラインでは、ポップなプリントが目を引くファッション性の高いゴルフウェアを揃える

TSIグループヴァンドスポーツは17年春夏から「ニューバランス」のゴルフウェアとアクセサリを販売する。ニューバランスのゴルフウェアの販売は世界でも初めて。「ニューバランスのシューズは世界のアスリートが履いている。ゴルフ業界でも、われわれが培ってきたMD力で新しいトレンドを作ってきた」と（仙座学社長）と意気込む。

30〜40代の男性と20代後半、30代後半の女性をターゲットとして、ニューバランスのフイロソフィを生かした「新しいゴルフスタイル」を提案する。商品はファッションのエッセンスを加えた「スポーツ」とアメリカントラッドスタイルをベースに機能性を重視した「メ

トロ」の二つのラインで構成。スポーツでは遊び心のあるプリントのアイテムを揃え、メトロではアイビースタイルのカーデイガンなどを作った。パンツの提案にも力を入れ、ゴルフシ

ースに合う丈やシルエットのパンツを揃える。来春夏物の中心価格はポロシャツ8500〜1万3000円、パンツ1万1000〜1万4000円、ニット1万1000〜1万3000円、ブルゾン1万2000〜1万8000円。

17年2月から販売し、初年度の販路はゴルフ専門店とニューバランスの直営店を中心とする。ECも同時にスタートし、TSIグループヴァンドスポーツ

の自社サイトとゴルフダイジェスト・オンラインのサイトで販売。ブランドの認知度向上のため販促活動にも力を入れ、ゴルフ専門店ではコレクションしたキャンペーンカードを活用する予定だ。

ニューバランスのゴルフ市場への参入に対する注目度は高く、来春物のゴルフウェアは「予想の1.5倍の受注」を獲得。先行して今夏からスタートしたゴルフシューズも「思っていた以上に店頭での反応がよい」（富田智夫ニューバランスジャパン社長）という。

「セント・アンドリュース」ゴルフウェア・用品販売

TSIホールディングス 8月から事業開始

TSIホールディングスは「セント・アンドリュース」のゴルフウェア、ゴルフ用品の販売に乗り出す。英国のセント・アンドリュースリンクス・リミテッドとライセンス契約を結んだ。17年3月に展示会を開催。同年8月から事業を始め。

ライセンス契約の内容は、ゴルフウェアとゴルフ用品（ギアを除く）の製造、販売に関するもの。対象地域は日本のほか、韓国、中国も含む。TSIホールディングスは、100%子会社のTSIグループヴァンドスポーツや共同出資会社キャロウェイアパレルのノウハウを活用し、ゴルフ分野の業容拡大を目指す。

セント・アンドリュースリンクスは、世界中のゴルフファークスとしての聖地「ホーム・オブ・ゴルフ」と呼ばれる欧州最大のゴルフ複合施設。中でも世界最古のゴルフコースの「オールド・コース」は、全英オープンのおもてなしとして最も多く使用されるため、今回の契約により、「グループの知名度を世界的に向上できる」（TSIホールディングス）としている。